

## PROGETTO “Idee in Azione” con JA Italia e Invitalia

Anno scolastico	2020-2021
Obiettivi	<p><b>Il progetto è finalizzato a orientare gli studenti verso opportunità formative e professionali e a sviluppare competenze legate ai temi dell’imprenditorialità.</b></p> <p>Il progetto è organizzato da Junior Achievement Italia in collaborazione con Invitalia.</p>
Destinatari	<p>I destinatari del progetto sono gli studenti delle <b>classi di 4° e 5° superiore* di Licei, Istituti Tecnici e Istituti Professionali</b> delle città di Benevento, Brindisi, Catania, Cosenza, L’Aquila.</p> <p>Al progetto potrà partecipare una sola classe dell’Istituto individuato in ognuna delle 5 Città.</p> <p>In generale, si consiglia di candidare almeno 2 classi per percorso.</p> <p><small>*Il percorso è destinato e consigliato prioritariamente alle classi 4° e 5°; è comunque ammessa la partecipazione di classi 3° se adeguatamente motivata.</small></p>
Didattica in presenza e a distanza	<p><b>Per favorire l’implementazione complessiva del progetto, le attività verranno svolte prevalentemente a distanza attraverso piattaforme online; potrebbero però essere previste degli incontri in presenza se consentiti dalla Scuola.</b></p> <p>La modalità di didattica a distanza è già stata ampiamente sperimentata con successo dagli enti attuatori nel corso della passata edizione e garantirà il raggiungimento degli obiettivi prefissati.</p> <p>Oltre a quelle in dotazione degli enti attuatori, si prevede di utilizzare le piattaforme digitali più comuni (es. zoom, classroom, ecc..) e comunque a scelta di ciascuna scuola.</p>
Descrizione percorso	<p>Tale percorso è orientato a promuovere lo sviluppo delle competenze trasversali legate all’imprenditorialità. Nel concreto, gli studenti di ciascuna classe definiranno un “progetto imprenditoriale” in risposta a precise sfide lanciate da Invitalia.</p> <p>Il percorso prevede <b>20/30 ore</b> articolate come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Hackathon “on life”</b></li> </ul> <p>L’Hackathon si pone i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• presentazione di dettaglio delle sfide;</li> <li>• “ingaggio” delle classi sulle sfide e sulla presentazione finale;</li> <li>• azione di mentorship da parte di volontari (Dream Coach) Invitalia</li> <li>• analisi del contesto, di criticità e opportunità legate alle sfide proposte;</li> <li>• definizione della prima bozza dell’idea di progetto imprenditoriale da sviluppare nelle successive lezioni.</li> </ul> <p>Si svolgerà in due giornate consecutive (per un totale di 12 ore):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primo giorno mattina (4 ore) – on line: collegamento di tutti i partecipanti; presentazione del progetto e delle sfide agli studenti delle classi coinvolte; selezione della sfida e abbinamento dei Dream Coach a ciascuna classe; suddivisione nelle stanze e avvio dei lavori</li> <li>• Primo giorno pomeriggio (4 ore) – on life: gli studenti delle classi coinvolte lavorano in autonomia da casa, proseguendo i lavori</li> <li>• Secondo giorno mattina (4ore) – on line: collegamento di tutti i partecipanti; sessione plenaria di condivisione dello stato dell’arte e suddivisione nelle stanze per ripresa dei lavori</li> </ul>

<p>Descrizione percorso</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Parte centrale del percorso (“Dall’idea al progetto”)</b> che porta ogni classe allo sviluppo del progetto imprenditoriale, approfondendo le tematiche della sfida e costruendo una struttura imprenditoriale (5 incontri per un totale di 10 ore di didattica). La parte centrale del percorso verrà svolta da ciascuna classe in aula, con la presenza dei Dream Coach Invitalia e sarà arricchita da testimonianze di alcune aziende.</li> </ul> <p>Il percorso termina con un <b>evento finale online di presentazione</b> dei progetti delle classi coinvolte a una commissione formata da referenti di Invitalia e JA Italia (2 ore). La commissione selezionerà il progetto vincitore dell’unica classe che riceverà in premio la possibilità di essere inserita nel percorso “Impresa in azione”, continuando a sviluppare l’idea imprenditoriale con il supporto dei Dream Coach Invitalia e partecipando alle competizioni previste dal programma (circa 15/20 ore).</p> <p>La partecipazione al programma si configura come “Percorso per le competenze trasversali e per l’orientamento” (ex alternanza scuola-lavoro).</p> <p>Gli studenti che partecipano, al termine di questa iniziativa, potranno svolgere individualmente e volontariamente i test per ottenere la certificazione europea delle competenze imprenditoriali Entrepreneurial Skills Pass (ESP).</p> <p>I docenti che seguiranno le classi durante il percorso saranno formati in occasione di <b>2 incontri online</b>, così articolati:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inizio percorso (febbraio): descrizione dello svolgimento del progetto, presentazione degli enti attuatori e ruoli, presentazione delle piattaforme. Un focus ad hoc sarà svolto sull’hackathon e sul ruolo che il docente ricoprirà durante questa attività;</li> <li>2. Fine percorso (marzo): momento di allineamento finale in vista dell’evento di presentazione e focus su Impresa in azione</li> </ol> <p>I docenti potranno accreditare le ore dedicate agli incontri e al progetto sulla piattaforma S.O.F.I.A (Sistema Operativo per la Formazione e le Iniziative di Aggiornamento dei docenti) del MIUR.</p>
<p>Adesione</p>	<p>Il progetto è promosso da Invitalia e non prevede alcun costo a carico della scuola. Per aderire al progetto, la scuola dovrà procedere semplicemente confermando al Program Manager JA di riferimento l’iscrizione da parte del docente coordinatore sulla piattaforma MyJA</p>

## SCHEDA PROGRAMMA IDEE IN AZIONE

**Idee in azione** è il programma di educazione imprenditoriale di **JA Italia** che introduce i giovani alla cultura del lavoro di oggi, attraverso il quale acquisiscono **competenze imprenditoriali** e **competenze di cittadinanza attiva**.

Le classi partecipanti costituiscono delle **mini-imprese a scopo formativo** e ne curano la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato. Il programma permette agli studenti di analizzare problematiche, proporre idee di soluzione, trasformare un'idea astratta in una realizzazione concreta di prodotto o servizio (in forma di prototipo o pre-prototipo) e costruire un modello di business.

Per la sua praticità e vicinanza alla realtà, agevola lo sviluppo di un set di **competenze tecniche e trasversali**, fondamentali per tutti i giovani, indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri.

La metodologia di apprendimento, che segue logiche esperienziali di **learning-by-doing**, è in grado di appassionare e coinvolgere attivamente tutti i partecipanti.

### DURATA E CONTENUTI

Il percorso si compone di **4 moduli**.

#### 1. ESSERE IMPRENDITORE

Gli studenti scopriranno:

- Cosa vuol dire avere una mentalità imprenditoriale
- Come lavorare in gruppo per la riuscita ottimale di un progetto
- Come si compila un piano di crescita personale
- Come si organizza un team di lavoro

#### 2. A CACCIA DI OPPORTUNITÀ

Si imparerà a:

- Osservare i trend globali e conoscere gli SDGs (obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU)
- Trasformare un problema in opportunità, esplorando il territorio
- Individuare una buona idea d'impresa

#### 3. PROVE TECNICHE DI INNOVAZIONE

Si scoprirà:

- Come passare dall'idea alla sua realizzazione
- I concetti di «pre-prototipazione» e «prototipazione»
- Come identificare i potenziali clienti e come raggiungerli

#### 4. LANCIAMO L'IMPRESA

Si imparerà:

- Creare un modello di business
- Presentare efficacemente il tuo progetto al pubblico
- Prepararti per un colloquio con un cliente o un investitore

## COME SI INSERISCE NEI PERCORSI DI P.C.T.O.

Dal 2015/2016, Idee in azione è ufficialmente inserito tra le esperienze di P.C.T.O. riconosciute dal MIUR. Per l'inserimento nei P.C.T.O. la scuola stipula una convenzione, approvata dal Ministero, con JA Italia che fornisce i registri per gli studenti e le schede di valutazione.

## OBIETTIVI DIDATTICI

- Introdurre alcuni concetti base di **innovazione e imprenditorialità**
- Identificare i **bisogni** del territorio
- Esercitarsi a riconoscere nei problemi delle **opportunità**
- Credere nelle proprie capacità di **raggiungere i risultati** voluti
- Stimolare l'**autoimprenditorialità**, agendo su attitudini positive come intraprendenza, spirito di innovazione, creatività
- Avvicinare e preparare al mondo del **lavoro**
- Rendere più consapevoli verso l'eventuale **scelta imprenditoriale**

## COMPETENZE

- Idee di valore
- Riconoscere le opportunità
- Lavorare con gli altri
- Pensiero etico e sostenibile
- Prototipazione
- Alfabetizzazione finanziaria
- Autoconsapevolezza e autoefficacia
- Comunicazione
- Condivisione e negoziazione

## SPAZI NECESSARI

Il programma è fruibile a scuola o completamente in **modalità a distanza**.

## IL DOCENTE COORDINATORE

L'intero percorso di **Idee in azione** è coordinato da un docente della scuola. Per la sua interdisciplinarietà, il docente coordinatore può provenire da differenti aree educative: economico- sociali, tecnico-scientifiche o umanistiche.

A supporto sono disponibili un ricco **kit didattico digitale** e una **guida per il docente** per una migliore fruizione in completa autonomia.

JA Italia offre la possibilità di partecipare ad una serie di **webinar formativi** al fine di presentare la peculiare modalità didattica del programma ed erogare contenuti formativi che lo stesso docente potrà utilizzare in aula con i suoi studenti.

La formazione offerta ai docenti da JA Italia è accreditata presso il **MIUR** come occasione di aggiornamento professionale. I docenti partecipanti, previa registrazione sulla **piattaforma digitale S.O.F.I.A.**, sofia.istruzione.it, potranno inoltre ricevere l'attestato di frequenza.

La partecipazione a Idee in azione rappresenta, inoltre, per il docente coordinatore una modalità per acquisire nuovi e innovativi metodi d'insegnamento e per ampliare i propri contatti di riferimento attraverso una rete di **referenti locali** distribuiti su tutto il territorio nazionale.

## JUNIOR ACHIEVEMENT

**Junior Achievement** è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-impresoriale nella scuola. In 122 Paesi la rete di JA riunisce oltre 500.000 volontari d'azienda e raggiunge più di 10 milioni di studenti. Dal 2002, in Italia, abbiamo costruito un network di professionisti d'impresa, istituzioni e insegnanti che, secondo logiche di responsabilità sociale e volontariato, forniscono strumenti e metodi didattici per formare ogni anno oltre 40 mila giovani dai 6 ai 24 anni.

## INVITALIA

**Invitalia** è l'Agenzia nazionale per lo sviluppo, di proprietà del Ministero dell'Economia.

Dà impulso alla crescita economica del Paese, punta sui settori strategici per lo sviluppo e l'occupazione, è impegnata nel rilancio delle aree di crisi e opera soprattutto nel Mezzogiorno.

Gestisce tutti gli incentivi nazionali che favoriscono la nascita di nuove imprese e le startup innovative.

Finanzia i progetti grandi e piccoli, rivolgendosi agli imprenditori con concreti piani di sviluppo, soprattutto nei settori innovativi e ad alto valore aggiunto.

Offre servizi alla Pubblica Amministrazione per accelerare la spesa dei fondi comunitari e nazionali e per la valorizzazione dei beni culturali.

È Centrale di Committenza e Stazione Appaltante per la realizzazione di interventi strategici sul territorio